**2024年南充主城区公交车身广告评分标准**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素** | **分值** | **评分标准** |
| 1 | 服务方案评分标准 |

|  |  |
| --- | --- |
| 服务方案（25分） | 1、根据投放实施方案（包括但不限于：媒体形式、投放线路、发布周期、人员配置等）等进行横向比较：优得15-13.5分，良得12.75-11.25分，一般得10.5-9分，差得6.75-4.5分，无得0分。2、根据提供可覆盖的广告资源明细，覆盖网点数量及匹配度等进行横向比较：优得10-9分，良得8.5 -7.5分，一般得7-6.5分，差得4.5-3分，无得0分。 |
| 应急响应及售后服务（5分） | 1、投标人须做到广告画面维护及更换，及时配合完成任务，一年巡检不低于4次，完全响应的得2分，否则得0分。2、投标人维护及更换时间在3天以内的得3分，维护及更换时间在5天以内的得2分，维护及更换时间在7天以内的得1分，维护及更换时间在7天及以上的得0分。  |

 |
| 2 | 投标报价 | 60分 | 满足本项目服务要求文件的各投标人最终投标价的算术平均值为基准价，基准分50分；投标报价与基准价相比，每高1%扣1分，最多扣10分；每低1%加1分，最高加10分，不足1%的按四舍五入计算。 |
| 3 | 其他因素评分标准 |

|  |  |
| --- | --- |
| 综合实力（5分） | 根据企业规模、业务范围、软硬件设施、发展情况、财务状况（总资产、负债率、利润等）、经营信誉（诉讼、荣誉奖项等）和是否具有行业领先优势等进行横向比较：优得5-4.5分，良得4.25 -3.75分，一般得3.5-3.25分，差得2.25-1.5分，无得0分。 |
| 类似业绩（5分） | 2021年01月01日至投标截止之日具有1个单项合同金额不低于40万元的本行业及同行业和其他大型企业的车身广告投放类业绩的得1分，每增加一个此类业绩加1分，本项最多得5分。注：提供合同协议书及案例图片复印件并加盖单位公章。 |

 |