**“企业订制班”培训项目评分标准**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素** | **分值** | **评 分 标 准** |
| 1 | 报价 | 50分 | 满足本项目服务要求文件的各投标人最终投标价的算术平均值为基准价，基准分40分；投标报价与基准价相比，每高1%扣1分，最多扣5分；每低1%加1分，最高加10分，不足1%的按四舍五入计算。 |
| 2 | 培训方案 | 30分 | 对投标人提供的培训方案进行评比，主要培养酱油酱类制作工与设备点检员两类人员，本次培训方式包含线下/线上培训、岗位练兵、脱岗实操四种方式，培训方案按排序得分，第一名得30分，第二名得20分，第三名得10分，可并列得分 |
| 3 | 类似业绩 | 10分 | 投标人2019年以来，具有有过新型学徒制培训案例不低于两份（复印件）每提供1个得2分，最多得10分。注：业绩证明需提供合同复印件及合同相对应发票并加盖比选投标人鲜章，未提供不得分。 |
| 4 | 企业资质及师资力量 | 10分 | 培训机构成立5年以上的资质得5分，培训教师配备至少有3名以上高级技师得5分。 |