**宣传片项目评分标准**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素** | **分值** | **评 分 标 准** |
| 1 | 报价 | 50分 | 满足本项目服务要求文件的各投标人最终投标价的算术平均值为基准价，基准分40分；投标报价与基准价相比，每高1%扣1分，最多扣5分；每低1%加1分，最高加10分，不足1%的按四舍五入计算。 |
| 2 | 综合实力 | 20分 | 主创团队具有十年以上从业经验，有成熟的管理团队和制作团队得10分；  有包含导演、摄影、制片、美术等在内的专业拍摄团队得10分（提供相关资质证明） |
| 3 | 服务方案 | 15分 | 对投标人服务方案（宣传片的策划、拍摄、道具采买、专家费用、套剪5支产品广告）进行综合比较评分，第一名得15分，第二名得10分，第三名得5分，可并列得分 |
| 4 | 类似业绩 | 15分 | 投标人2019年以来，具有食品行业的成功案例合同不低于三份（复印件）每提供1个得5分，最多得15分。  注：业绩证明需提供合同复印件及合同相对应发票并加盖比选投标人鲜章，未提供不得分。 |